



Beleidsplan 2025-2028

Veenkoloniaal Museum Veendam

Investeren in kansen en uitdagingen

WIE ZIJN WIJ

De Stichting Veenkoloniaal Museum is op 15 december 1939 opgericht en voortgekomen uit de *'Vereeniging voor Veenkoloniale Oudheidkunde'*. In 1941 organiseert het museum de eerste kunsttentoonstelling, maar vanwege de oorlog worden er tot 1947 geen nieuwe activiteiten ondernomen. Daarna wordt de draad weer opgepakt en groeit het museum uit tot een actief museum met een warme band met de regio. Sinds 1989 is het museum gehuisvest in het monumentale, uit 1911 daterende gebouw van de voormalige RHBS.

In de permanente expositie vertellen we sinds 1939 het boeiende verhaal van onze regio, een verhaal dat veel meer is dan vervening en de turfgravers. De 19de eeuw is voor de Groninger Veenkoloniën een Gouden Eeuw. Meer dan 60 % van de Nederlandse zeegaande vloot komt dan uit de Groninger Veenkoloniën en er wordt: *'Koers Oostzee'* gezet. We vertellen ook het verhaal van de Gouden Aardappel die meer dan zetmeel oplevert, en van de Gouden Strohalm waar kartonindustrie uit is voortgekomen.

Het Veenkoloniaal Museum weet met 4 fte en een klein budget en weinig betaalde medewerkers, in samenwerking met een team van enthousiaste vrijwilligers, al jaren verrassende tentoonstellingen te organiseren. Het museum weet zowel regionaal, als nationaal een belangrijk netwerk te onderhouden. Sinds 2006, is na de expositie *'Met de groeten uit Riga'*, die ook in Carolinensiel, Leer en Riga te zien was, ook een internationaal netwerk ontstaan. Een netwerk dat resulteert in uitwisselingen op het gebied van tentoonstellingen en muziek.

V E E N K O L O N I A A L
MUSEUM VEENDAM



INHOUD

WIE ZIJN WIJ	2
VOORWOORD	5
EEN TERUGBLIK OP DE VORIGE BELEIDSPERIODE	6
AANVRAAG NIEUWE KANSEN EN UITDAGINGEN 2025-2028	6
VEENKOLONIAAL MUSEUM, ANNO 1939	7
GEREGISTREED MUSEUM	7
ANBI STATUS	7
ORGANISATIE EN GOVERNANCE CODE CULTUUR	7
FINANCIËN	9
DE UITDAGING	10
HET VERHAAL VAN DE GRONINGER VEENKOLONIËN	11
ACTIVITEITEN	13
EDUCATIE	13
SAMENWERKINGSVERBANDEN	14
MARKETING EN PR	15
WISSELTENTOONSTELLINGEN	16
RISICOPARAGRAAF	17
PARTNERS	18
BELEIDSVOORNEMENS IN HET KORT	19

VOORWOORD

De samenleving staat voor flinke uitdagingen. Uitdagingen, die sinds de laatste beleidsperiode alleen maar zijn toegenomen. De energietransitie, de sterk stijgende energielasten, het veranderende consumptiepatroon, maar ook veranderende vrijetijdsbestedingen. Daarnaast krijgen we te maken met een babyboomgeneratie die opschuift naar een leeftijd waarbij men minder mobiel is en deze generatie vormt nog altijd een groot deel van het museumbezoek. Het zijn allemaal veranderingen en uitdagingen in de samenleving waar ook de musea mee te maken krijgen.

Moeten we daarom de handdoek maar in de ring gooien? Nee, natuurlijk niet, want naast de uitdagingen zijn er ook kansen. Kansen, die misschien niet zo voor de hand liggen en zeker niet voor het oprapen zijn. Maar het stelt ons gerust dat de weg die onze voorgangers moesten bewandelen, ook niet altijd even goed geplaveid was.

Een jaar na de oprichting van ons museum brak de Tweede Wereldoorlog uit. Het toenmalige bestuur stond voor een dilemma: kiezen we voor de eenvoudige weg en lopen we met de Kultuurkamer mee, of kiezen we voor de moeilijke weg?

Het werd, uit principe, de laatste. In 1941 ging het museum in een lange winterslaap om in 1947 als zeer actief museum te herrijzen. Na het overlijden van de grote gangmaker en Ploeglid Geert Hendrik Streurman, kwam het museum even in zwaar weer, maar een jonge generatie pakte de handschoen weer op, en met succes.

Door bezuinigen kwam het museum in de jaren tachtig van de vorige eeuw opnieuw in zwaar weer, krabbelde

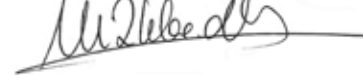
op en groeide uiteindelijk uit tot het museum dat het nu is. Ook op onze nieuwe locatie was het niet altijd eenvoudig. Sponsors verdwenen omdat de hoofdkantoren van bedrijven naar de Randstad en soms naar ver daarbuiten, verhuisden. Vrijwilligers, waar je als organisatie twintig jaar geleden nog volop kon rekenen en die zich verplicht voelden om die bereid waren om elke week te komen, werden vervangen door vrijwilligers die een heel andere vrijetijdsindeling hebben. Die zomers, als musea topdagen moeten draaien, zelf met vakantie zijn. En toch, ondanks al deze uitdagingen, zagen en zien we telkens kansen.

Na beleidsplannen met namen als 'Investeren in Cultuur' en 'Duurzaam investeren in cultuur' kiezen we nu voor 'Investeren in kansen en uitdagingen'.

Hendrik Hachmer
directeur



Marijke Inklaar-de Haan
voorzitter




**EEN TERUGBLIK OP DE VORIGE BELEIDS-
PERIODE**

Door de lockdowns viel de voorgaande meerjaren-beleidsperiode qua uitvoering twee jaar korter uit dan verwacht, maar we zijn er best trots op dat we in die twee jaar bijna al onze vrijwilligers wisten te behouden en de te veel ontvangen NOW zonder kleerscheuren terug konden betalen.

Helaas kwamen we hier niet voor in aanmerking omdat we toch nog een goede omzet hadden gedraaid. Onze acties ‘Adopteer een tentoonstelling’ en ‘Adopteer een dag’, zorgden onder andere voor een positief resultaat.

Ook was de opbrengst van de webwinkel verrassend goed. Het maakt ons duidelijk dat we, zoals ook aangegeven in het beleidsplan 2020-2024, nog steeds gedragen worden door de regio. Zonder belangeloze inzet en financiële ondersteuning vanuit de regio is er immers geen regionaal-historisch museum.

Vanwege de lockdowns moesten we tentoonstellingen doorschuiven, activiteiten zoals lezingen afgelasten en lag ons museumschip noodgedwongen bijna twee jaar stil. Hierdoor konden we de wens om jaarlijks boven de 25.000 bezoekers te komen, niet vervullen. Ook het aantal activiteiten bleef daardoor achter. Na de lockdowns waren het in het begin vooral de scholen die weer terugkwamen, het individuele publiek bleef duidelijk achter. Daardoor bleef de omzet van de museumwinkel in 2022 achter t.o.v. 2019.

De wens om de financiële positie te versterken bracht ons ertoe om in 2023 de entreeprijs van € 9,- naar € 12,- te verhogen. Hierdoor werd de gemiddelde bijdrage van de Museumkaart ook hoger. Maar vanwege de torenhoge energieprijzen vanwege de oorlog in de Oekraïne en de in 2023 sterk gestegen loonkosten, zagen we de meeropbrengst van het entreegeld verdampen.

Het financieren van wisseltentoonstellingen en het in de vaart houden van het oudste turfschip van de provincie en het op de weg houden van de in 1928 gebouwde vrachtauto van Jonker expeditiebedrijf

vormt geen probleem, omdat voor deze activiteiten er altijd wel fondsen en andere belangstellenden te porren zijn om bij te dragen.

Gelukkig bleef het aantal volgers op de Social Media gestaag groeien en wisten we het aantal vrienden en donateurs van het museum te stabiliseren. De gewenste groei van het aantal bedrijfs-sponsors bleef onder de verwachting omdat de sponsorcommissie bijna twee jaar niet op pad kon. Ook slaagden we erin om het gebruik van verpakkingsmaterialen en het hergebruik te stimuleren

totaal aantal museumbezoekers over de laatste 5 jaar					
	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAAL	27.003	12.350	7.679	20.412	26.326
individueel	11.758	3.542	4.421	4.683	12.401
groep	4.943	1.218	926	4.707	3.495
activiteiten	10.306	2.782	152	6.627	10.430
MK houders	5.534	4.808	2.180	4.395	6.823

om het milieu minder te belasten.

Momenteel wordt de container één keer in de twee weken geleegd, maar dit kan al worden teruggebracht naar één keer per maand.

**AANVRAAG NIEUWE KANSEN EN
UITDAGINGEN 2025-2028**

Bestuur en directie vragen een bijdrage aan voor het in stand houden van het Veenkoloniaal Museum om de doelstellingen zoals in de statuten weergegeven, te kunnen handhaven. Collectie behoud- en beheer, organiseren van verrassende activiteiten en tentoonstellingen, samenwerking met diverse partners, ook uit het onderwijs, horen tot de kerntaken. Daarnaast onderschrijven we niet alleen de **museale gedragscodes**, zoals ook opgenomen in onze in 2023 vernieuwde statuten, maar handelen, zoals te lezen in ‘Nieuwe kansen & Uitdagingen er ook naar. We hopen daarom ook voor de periode 2025-2028 wederom als een professioneel, maar tevens laagdrempelig museum te worden ervaren. Een museum vóór de regio en gedragen dóór de regio.

VEENKOLONIAAL MUSEUM ANNO 1939

Het Veenkoloniaal Museum bestaat in 2024 vijftig jaar. De stichting Veenkoloniaal Museum is op 15 december 1939 voortgekomen uit de Vereniging voor Veenkoloniale Oudheidkunde. De basis van het museum is in 1911 gelegd door burgemeester Eltjo van Beresteyn, die in het gemeentehuis een kleine verzameling historische objecten verzamelde en tentoonstelde. Het museum wordt sinds jaar en dag, met zijn aanbod van kunst en cultuur, al sinds de oprichting, als verrassend en laagdrempelig ervaren.

De vele vrijwilligers die actief bij het museum betrokken zijn, dragen de organisatie een warm hart toe. Het vrijwilligersbestand is een afspiegeling van de regio. Het betreft een bont gezelschap van mensen die werkzaam zijn geweest in de landbouw, de industrie, maar ook in de techniek. Sommigen hebben gevaren en anderen die afkomstig zijn uit Iran, Polen, Rusland en Afghanistan en maakten via inburgeringscursussen die door de gemeente Veendam worden ondersteund, kennis met het museum, en maken nu, bijvoorbeeld als museumgids, deel uit van ons team.

Missie zoals omschreven in de statuten

1. De stichting heeft tot doel het inrichten, in stand houden en exploiteren van het Veenkoloniaal Museum en het bevorderen van de kennis van de vroegere en de hedendaagse culturele, sociale en economische ontwikkelingen van de Groninger Veenkoloniën.
2. De stichting beoogt het algemeen nut
3. De stichting heeft geen winstoogmerk
4. De stichting onderschrijft en handelt in de geest van de Governance code Cultuur, de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Ethische Code voor musea.
5. Bij het afstoten van de collectiestukken zal men de procedure van de Leidraad Afstoting Museale Objecten hanteren (**LAMO**)

GEREGISTREERD MUSEUM

Het Veenkoloniaal Museum was in 2001 het eerste **Geregistreerde Museum** van de provincie Groningen en doet er alles aan om deze status te behou-

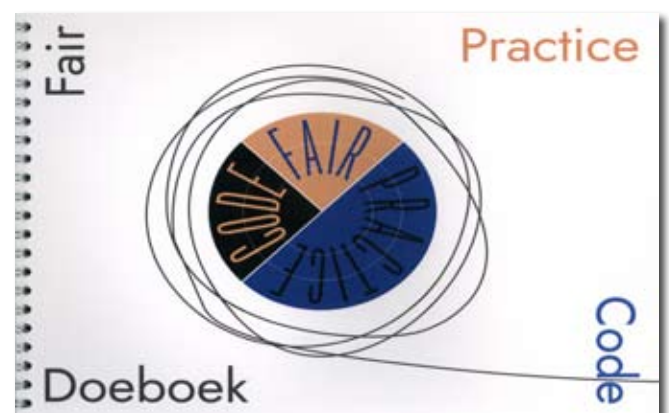
den. Vakkennis, omgaan met de collectie, behoud en beheer, en presenteren zijn enkele van de speerpunten. Het volgen en aanbieden van cursussen en workshops draagt ertoe bij dat alle medewerkers, zowel betaald als onbetaald, bij de tijd blijven.

ANBI STATUS

Stichting Veenkoloniaal Museum bezit de ANBI status. De jaarverslagen en de door een register-accountant gecontroleerde jaarrekeningen zijn op de website van het museum te vinden.

ORGANISATIE EN GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Stichting Veenkoloniaal Museum kent een **Bestuur en een Raad van Advies**. De dagelijkse leiding berust bij de directeur. Sinds 1989 kent het museum na een intermezzo van twintig jaar, weer betaalde medewerkers. Alle musea lopen het risico om in de val van belangenverstrengeling, ons kent ons mentaliteit te geraken. Met een open structuur, aandacht voor elkaar en de doelstelling van het museum, ook buiten vergaderingen om, open te staan voor andere meningen en gedachten en de durf hebben om op elkaar te wijzen als er aandachtspunten zijn, vormen belangrijke aspecten binnen onze organisatie. Directie en een afvaardiging van ons bestuur organiseerden in samenwerking met Openluchtmuseum het Hoogeland te Warffum, MuzeeAquarium Delfzijl, de MOW te Bellingwolde een Fair Practice Lab om eigen organisaties tegen het licht te houden en van elkaar te leren. Bestuursleden haakten aan bij informatie-avonden over museale codes.



Bestuur en Raad van Advies

De leden van de Raad van Advies en het Bestuur ontvangen geen vergoeding. Het zijn onbezoldigde functies en in deze hoedanigheid zijn het dus ook vrijwilligers van het museum. De Raad van Advies en het Bestuur komen elk afzonderlijk minimaal 4 x per jaar bijeen. Afvaardigingen van het bestuur en de directie nemen bij toerbeurt deel aan de vergaderingen van de Raad van Advies. Zowel het Bestuur als de Raad van Advies kennen een rooster van aantreden en aftreden, zoals weergegeven op de website en in de jaarverslagen. Ook de (neven) functies zijn op de website en in de verslagen terug te vinden. Bestuursleden zijn, zoals vastgelegd in de statuten, **geen familie van elkaar**. Ze dragen zorg voor het toezicht en onderhouden samen contact met de directie en handelen volgens de **museale gedragscodes**.

Rol van de Raad van Advies

De stichting kent een Raad van Advies. De Raad van Advies kan het bestuur, maar ook de directie, gevraagd en ongevraagd van advies dienen. Ook kan het bestuur en de directie advies inwinnen bij de Raad van Advies. De leden komen uit diverse sectoren.

Betaalde medewerkers

Directeur (36 uur, per 08-2025 24 uur), Conservator (32 uur), Registrator (32 uur), Administratief medewerker/vormgever (36 uur) en twee receptionisten respectievelijk 24 en 16 uur. De functie van registrator en assistent receptionist zijn deels gesubsidieerde banen. **Alle medewerkers vallen onder de Cao Sociaal Werk**. De directeur draagt zorg voor de dagelijkse gang van zaken en weet zich gesteund door een administratief medewerker die ook veel vormgevingswerk verricht. In samenwerking met de conservator worden exposities uitgewerkt en een pr-plan opgesteld. De conservator en de registrator zijn verantwoordelijk voor registratie, behoud en beheer van de collectie en sturen de vrijwilligers aan die hen ondersteunen. Voorts zijn er twee receptiemedewerkers die ook de coördinatie van de vrijwilligers op zich nemen en verantwoordelijk zijn voor ontvangst van bezoekers en gasten.

Gastconservatoren/ZZP-ers

De laatste beleidsperiode zijn er diverse gastconservatoren actief geweest bij het voorbereiden van activiteiten en exposities. Ook deze medewerkers betalen we **conform de cao**. Bij de financiering weten we ons gesteund door diverse fondsen in de regio, maar ook het landelijke Mondriaanfonds omdat tegenwoordig ook de loonkosten mogen worden mee gecalculeerd. Daarnaast vergoeden we reiskosten en het naast ons gelegen Hotel Parkzicht stelt als sponsoring in natura regelmatig hotelkamers ter beschikking bij eventuele overnachtingen voor gastsprekers en of conservatoren die van ver moeten komen.

CAO Sociaal Werk

In 1989 is ervoor gekozen aansluiting te zoeken bij de cao Welzijn, nu Cao Sociaal Werk. Dit omdat er destijds nog geen cao was voor musea, alleen voor de Rijksmusea. Er is door de werknemers voor gekozen, nadat er wel een museum cao kwam, om in de oude cao te blijven om pensioenbreuk te voorkomen.

Ethische Code

Deze code legt minimumnormen vast voor de handelwijze en het niveau van museummedewerkers en benoemt ook wat het publiek redelijkerwijs mag verwachten van het museale beroepsveld. Alle medewerkers en vrijwilligers dienen zich te houden, en te handelen naar de **Ethische Code**. Het is immers heel gemakkelijk als er een klusje moet gebeuren, om familie, vrienden of kennissen in te schakelen. Ook komt het helaas in de culturele sector wel eens voor dat een partner van een van de medewerkers een eigen bedrijf heeft die alle opdrachten krijgt. Het vragen van extra offertes is daarom van groot belang. Voor ons is ook de invloed van de sponsors van belang. Ons tentoonstellingsbeleid is onafhankelijk van de invloed van deze bedrijven.

Vrijwilligers

Naast de betaalde medewerkers kan het museum rekenen op de inzet van een enthousiast team van een kleine 100 vrijwilligers. Het verloop onder de vrijwilligers is gering. Vrijwilligers stappen vanwege de verhoogde pensioenleeftijd wel op latere leeftijd

binnen. Ook is de vrijetijdsbesteding van vrijwilligers anders dan twintig jaar geleden waardoor het plannen voor de bemensing van de receptie in de zomermaanden nogal eens complex kan zijn.

Alle vrijwilligers overleggen, evenals de betaalde medewerkers, een **verklaring van goed gedrag**, en tekenen een vrijwilligerscontract, en draaien bij binnenkomst een proefperiode van drie maanden. We bieden medewerkers/ vrijwilligers de mogelijkheid om extern, via onder andere Erfgoedpartners en de Museumvereniging, ANWB etc. **cursussen te volgen** die betrekking hebben op de werkzaamheden en de kennis en kwaliteit van het werk te verbeteren. Een deel van de vrijwilligers is in zogenaamde werkgroepen ondergebracht die grotendeels zelfstandig kunnen werken.

* Werkgroep Digitalisering/fotografie

* Werkgroep Collectie/bibliotheek

* Werkgroep Familietrouw (schippers en onderhoudsteam voor museumschip)

* Werkgroep Chevy (chauffeurs-technische dienst t.b.v. onze Chevrolet uit 1928)

* Werkgroep Textiel

Voorts beschikt het museum over een Rondleiderspool en een receptie medewerkers pool.

Vertrouwenspersonen

De stichting kent drie **vertrouwenspersonen** (één uit het bestuur, één uit het team van betaalde Fte-ers en één uit het vrijwilligersbestand) waar medewerkers/vrijwilligers met meldingen, klachten terecht kunnen. De drie vertrouwenspersonen plegen indien nodig onderling overleg en raadplegen eventueel externe experts om te kunnen handelen.

FINANCIËN

Zoals in het voorwoord aangegeven is het museum voor de dagelijkse gang van zaken sterk afhankelijk van subsidies en de goedgeefsheid van vrienden en donateurs. Dit omdat een deel van de fondsen niet bijdraagt in de dagelijkse exploitatie bestaande uit lonen, kantoorkosten, huur- en energielasten. Lastig, want immers zonder personeel geen tentoonstellingsmakers, onverwarmde ruimtes die niet aan de norm van de Museumregistratie voldoen, maar ook geen receptie. Aan de andere kant is het sinds jaar en dag goed mogelijk om bijdragen

te ontvangen voor wisselexposities, onderhoud collectie en activiteiten. De geormerkte reserve is al jaren groot, terwijl de algemene reserve klein is. We streven er naar komende jaren beide reserves meer in evenwicht te brengen.

In 2023 is de eerste stap gezet door de entree te verhogen van € 9,- naar € 12,- per persoon.

Om de algemene reserve verder te versterken zal het museum tijdens de komende beleidsperiode richten op diverse acties:

1. In 2025 zal de bijdrage van vrienden en donateurs worden verhoogd van dertig-, naar veertig euro.
2. De sponsorcommissie zal de werkzaamheden die vanwege de lockdowns stil kwamen te liggen, weer volop ter hand nemen om het aantal sponsoren te verhogen.
3. Er komt naast de vrienden en donateurs een nieuwe categorie, te weten de Doorzetters 500 en 1000, particulieren en bedrijven die vijf jaar lang 500 of 1000 euro per jaar willen doneren en profiteren van extra belastingaftrek.
4. We gaan actief deelnemers van de Vriendenloterij er op wijzen dat ze een lot kunnen oormerken ten gunste van de stichting Veenkoloniaal Museum Veendam.
5. Samen met de gemeente Veendam wordt gewerkt aan het verduurzamen van ons gebouw.
6. Indien de energiekosten exorbitant blijven stijgen overwegen we in de maanden januari en februari alleen op de vrijdagen en in het weekeinde open te gaan.
7. Genereren van extra inkomsten uit bruidsreportages.
8. Vermarkten van de representatieve en monumentale ruimtes in het museum, zoals de voormalige docentenkamer, de Veenlustbioscoop en museumcafé.
9. Aandacht besteden aan het genereren van erfenissen en legaten.
10. Bij kunsttransport om combitransporten vragen.
11. Frequentie wisselexposities verminderen.

Accountantsverklaring en budgetbewaking

Ook op het gebied van de financiën stellen we hoge eisen. Er is een strenge budgetbewaking. Aan de hand van de grootboekmutatiekaarten worden de

financiële ontwikkelingen per kwartaal tijdens de bestuursvergaderingen door de penningmeester en de directeur, besproken en doorgenomen en waar nodig bijgesteld. De jaarrekening wordt in samenwerking met het administratiekantoor samengesteld en door een **registeraccountant** goedgekeurd.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

De regio

Het museum toont zich in al haar activiteiten sinds jaar en dag maatschappelijk betrokken en is zich er, al voor de **Code diversiteit & inclusie** bestond, van bewust dat het museum geen cultuurtempel moet zijn, maar er is voor alle bewoners van de regio. We zijn immers gehuisvest in een regio met veel inwoners met een achterstand tot de maatschappij en wij hebben in deze een duidelijke functie. We proberen diegene die zich niet zo snel bij cultuur betrokken voelen, een kans te geven om daadwerkelijk passief, als bezoeker, maar nog vaker, actief als deelnemer, mee te werken aan projecten.

Drempels

We beseffen dat ook de entreprijs voor velen een drempel vormt. Daarom organiseren we jaarlijks **diverse activiteiten die gratis toegankelijk zijn**. Tevens worden er aan deelnemers van bijvoorbeeld het in het museum actieve taalhuis, maar ook aan onze vrijwilligers, jaarkaarten uitgedeeld zodat ze gratis met vrienden en kennissen het museum kunnen bezoeken. Jongeren tot en met 16 jaar hebben eveneens **gratis toegang** tot het museum. In tegenstelling tot vele andere instellingen ervaren we geen overlast van de ons bezoekende jongeren.

Gesubsidieerde banen

Op de werkvloer zijn we al jaren divers en inclusief. Zo zijn er **twee gesubsidieerde banen**. Het betreft medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt die bij ons een geborgen werkplek vinden waar ze zich geheel in thuis voelen en brengt bij hen het gevoel voor eigenwaarde terug. Ook binnen ons vrijwilligersteam zijn medewerkers actief die in ons museum met begeleiding van de vaste medewerkers, een zinvolle dagbesteding vinden, of zoals bij nieuwkomers die ook in ons team werken, bij

ons een goede kans zien om de taal beter te leren. Meer dan eens vormde het vrijwilligerswerk een opstap naar een betaalde baan.

Wie de jeugd heeft...

In goede samenwerking met de partners van cultuurcentrum van Beresteyn, de Winkler Prins Scholengemeenschap en het basisonderwijs werken we eraan om jongeren al in een vroeg stadium kennis te laten maken met cultuur, **maar ook actief deel te nemen aan de culturele activiteiten**.

Het museum stelt jaarlijks een paar maanden per jaar één van de wisseltonoonstellingsruimten ter beschikking aan het onderwijs. Leerlingen mogen deze in aansluiting met een bepaald thema of voorstel vanuit het docententeam, maar onder begeleiding van docenten en ons eigen team, zelf inrichten.

Taalhuis

In samenwerking met de Bibliotheek Veendam organiseren we wekelijks in het museum het Taalhuis. Deelnemers zijn laaggeletterde inwoners van onze regio. Tijdens bijeenkomsten kunnen ze gratis hun kennis van de Nederlandse taal bijspijkeren, en leren lezen en schrijven.

In het museum vinden ze in de voormalige docentenkamer van de RHBS, een geborgen plek zonder pottenkijkers. In alle rust kunnen ze daar oefenen, en als ze er aan toe zijn, lees- en tekstopdrachten uitvoeren binnen ons museum.

DE UITDAGING

Ecologische voetafdruk

We zijn er trots op dat we er in de afgelopen beleidsperiode in geslaagd zijn om de ecologische voetafdruk te beperken door de afvalstroom te verminderen en bij het wisselen van tentoonstellingen, vitrines en paspoppen e.d. te hergebruiken. Verder handhaven we de kleurstelling van de tentoonstellingszalen en hergebruiken we transport- en verpakkingsmateriaal. Ook tijdens de nieuwe beleidsperiode willen we deze doelen handhaven. Maar er rijden nog te vaak halflege vrachtauto's voor dure (kunst)transporten door Nederland, slechts gevuld met een paar objecten. Als bruikleengevers deze eis stellen zien we bewust af van deze bruiklenen,

ook al omdat combitransporten veel goedkoper zijn.

Verduurzaming gebouw

Wie ons museum op een winderige herfst of winterdag bezoekt merkt het al, ons monumentale gebouw is verre van duurzaam. We zijn daarom ook blij met de toezegging van de gemeente Veendam, de eigenaar van ons pand, om tijdens de komende beleidsperiode het gebouw te verduurzamen.

De regio

Wij zien het, zoals eerder omschreven, als onze missie om de zeer diverse bevolking van onze regio actief bij ons museum te betrekken. Het is geen eenvoudige opgave, vooral omdat historische banden soms elders liggen, de entreprijs een drempel vormt en er bij een relatief grote groep, vaak vanuit de opvoeding, geen belangstelling is voor cultuur en musea.

Toch hebben we in het verleden al bewezen ook deze groepen bij het museum te kunnen betrekken. Een goed voorbeeld is expositie Boer & Beat over het maatschappelijke werk en de soos van boer Begeman uit Oude Pekela. Tientallen inwoners van Pekela, die normaal nooit een museum bezoeken, werkten aan deze expo mee en honderden kwamen op deze expositie af. Voorts weten we bij activiteiten voor de jeugd, ouders op eenvoudige wijze bij kinder- en jeugdactiviteiten te betrekken. De toegang is, op een kleine bijdrage aan knutselmateriaal, altijd gratis. Verder heeft de jeugd tot en met 16 jaar altijd gratis toegang.

Inburgering

Eén van de onderdelen van de inburgeringscursussen vormt een bezoek aan het Veenkoloniaal Museum en een daaropvolgende zoekopdracht om kennis te maken met het verhaal van onze regio. Bij belangstelling kan men als vrijwilliger deel nemen aan activiteiten binnen het museum. Met een museumkaart ontvangen ze een jaar lang gratis toegang tot het museum.

Het begrip nieuwkomer is actueel, maar eigenlijk al meer dan vier eeuwen een begrip voor de Groninger Veenkolonië. Want wie is een geboren Veenkoloniaal? Het gebied was, zoals de encyclopedist

Anthony Winkler Prins het omschreef: wild, woest en ledig. Ook Anthony Winkler Prins en grootindustriële Willem Albert Scholten waren nieuwkomers. Toch wisten ze te aarden in de regio. Wie in het telefoonboek kijkt komt veel buitenlandse, van oorsprong Duitse en Zwitserse namen tegen. In de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw kwamen er Turkse familienamen bij. Ze vonden werk in de metaal- en de textielindustrie. De laatste jaren is de herkomst van de nieuwkomers zeer divers. De gemeente Veendam streeft ernaar om jaarlijkse **Dag van de naturalisatie** in het museum te doen plaats vinden. Ook deze nieuwkomers ontvangen van ons een jaarkaart voor het museum. Maar niet alle nieuwkomers komen uit het buitenland. Zo ontvangen alle nieuwe inwoners van Veendam een goody-bag met daarin promotiemateriaal en vrijkaarten voor het museum.

HET VERHAAL VAN DE GRONINGER VEENKOLONIËN

De kerncollectie

De kerncollectie bestaat van de Stichting Veenkoloniaal Museum bestaat uit vier totems waardoor we ons duidelijk onderscheiden van andere musea. We besteden aandacht aan de zeventiende- en achttiende eeuwse verving in Oost-Groningen, de negentiende -eeuwse Veenkoloniale zeevaart, die tot ongekende bloei kwam en de opkomende (landbouw)industrie.

Een deel van deze collectie is in een permanente expositie op zaal te zien, de rest is ondergebracht in ons depot. Daarnaast is een klein deel van de collectie, bijvoorbeeld film- en beeldmateriaal extern ondergebracht bij de **Filmbank Groningen** i.v.m. de kwetsbaarheid van het materiaal. De krantencollectie is digitaal ondergebracht bij de **Koninklijke Bibliotheek** te Den Haag en een scangroep werkt voor het digitaal beschikbaar stellen van de foto- en prentbriefkaartencollectie bij de **Beeldbank Groningen** zodat kwetsbare kranten en foto's digitaal kunnen worden geraadpleegd.

Kunstcollectie van bovenregionale waarde

Het museum beschikt over een omvangrijke collectie schilderijen van kunstenaars-schilders en beeldhouwers die in deze regio zijn opgegroeid en lande-

lijk faam hebben gemaakt. Te denken valt aan Bart Peizel (Veendam 1887-Amsterdam 1954), Geert Hendrik Streurman (Helpman 1892- Veendam 1976); lid van kunstvereniging De Ploeg en docent Duits aan de R.H.B.S. Veendam, Hendrik Anthonius ter Reegen (Münster (D) 1892-Groningen 1973) en Herman Mees (Veendam 1880-Zuidlaren 1964).

Daarnaast is er werk van de Veluwe kunstenaar Dorus Roovers (1897-1953) die tijdens de Tweede Wereldoorlog in Groningen ondergedoken zat in onze collectie aanwezig. In 1941 is hij de eerste kunstenaar die in het museum exposeert. Het Veenkoloniaal Museum beheert verder de collectie van de graficus Nico Bulder (Hoogezand 1898-Groningen 1964).

Literaire collectie, schrijvers uit de regio

Tot de kerncollectie behoren verzamelde werken van schrijvers van naam, die in de regio actief of er geboren zijn zoals Anthony Winkler Prins (Voorst 1817-Voorburg 1908), Hendrik Jan Keuning (Veendam 1904- Haren 1985), Fokke Jacobs de Zee (Oldeboorn 1874- Groningen 1950) en Gerhard Willem Spitzen (Stadskanaal 1864- Ruurlo 1940).

Collectie registratie

Het Veenkoloniaal Museum is sinds 2001 een Geregistreerd Museum. In samenwerking met Erfgoedpartners is het oude Adlib collectieregistratiesysteem in 2023/24 overgezet naar Axiell. Doel is om in de komende beleidsperiode de collectie ook **digitaal zichtbaar** te maken via **Collectie Nederland** en de websites van **Beeldbank Groningen**, **Scheepsindex**, **Marhisdata** en **Erfgoedpartners**. Er is geen achterstand in collectie registratie, maar het documenteren en registreren is een continu proces omdat er jaarlijks nog steeds nieuwe schenkingen binnen komen. Wij zijn al vroeg, naast de basisregistratie, begonnen zijn met het digitaal vastleggen van de collectie op foto. Daarom zijn we genooddaakt om een deel van de collectie opnieuw te fotograferen om afbeeldingen in hoge resolute ter beschikking te hebben. Het opnieuw fotograferen zal in de nieuwe beleidsperiode zijn beslag vinden.

Depots / LAMO

Onze depots bevinden zich in het museum. De laatste jaren heeft het museum flink geïnvesteerd in de depots en zich toegelegd op de kerncollectie van verving, landbouwindustrie, zeevaart en de eerder genoemde kunstcollectie. De museumbibliotheek beperkt zich tot naslagwerken voor eigen medewerkers en de collectie werken van eerder genoemde schrijvers uit de regio.

Foto's worden op een verantwoorde manier opgeborgen. We maken daarbij gebruik van het aanbod van de **Groninger Archieven** om hun verpakkingsmateriaal te gebruiken, zodat er een uniform opbergsysteem ontstaat. Voorts monitoren we in samenwerking met **Art Salvage**, de luchtvochtigheid en temperatuur. Ook kan het museum Art Salvage inschakelen bij calamiteiten zoals rook- of waterschade. Op het moment van het schrijven is er geen behoefte om objecten af te stoten. We proberen selectief te verwerven. Mocht men toch nog willen ontzamelen dan volgen we de leidraad van de LAMO.

Expositieruimtes

In de permanente expositie richten we ons op het verhaal van de Groninger Veenkoloniën met de eerdergenoemde totems. Tweejaarlijks wisselen we objecten in deze vaste opstelling. Tijdens de komende beleidsperiode zijn geen grootschalige verbouwingen gepland. Het museum beschikt over twee wisselexpositie ruimtes. Alle zalen worden gemonitord op luchtvochtigheid, luchtkwaliteit en temperatuur. Indien nodig worden airco's of ontvochtigers ingeschakeld.

De buitencollectie

Het Veenkoloniaal Museum beschikt over twee objecten die niet in ons museumgebouw passen of daar gestald zijn. Het gaat om de in 1894 gebouwde spitse praam Familietrouw en een in 1928 gebouwde Chevrolet vrachtauto van expeditiebedrijf Jonker.

Familietrouw

De spitse praam Familietrouw liep in 1894 te Veendam bij de scheepswerf van Ten Horn van stapel voor het uit Wildervank afkomstige schippersecht-

paar Harm Drost en Grietje Poortman. In 1994 werd het schip door de laatste eigenaar, Wessel Ploeg, geschonken aan het Veenkoloniaal Museum, om het oudste turfschip van de provincie Groningen voor het nageslacht te behouden. Sindsdien weet het museum inmiddels alweer dertig (!) jaar het schip met een enthousiaste groep vrijwilligers in de vaart te houden.



De Familietrouw heeft naast een promotionele functie vooral een educatieve functie en is vaste deelnemer aan WinterWelvaart.

De Pelikaan

De uit 1928 daterende Chevrolet Capitol, met de bijnaam Pelikaan, is ooit geschonken door John Jonker, kleinzoon van de oprichter van v/h Expeditiebedrijf Jonker te Veendam. Na een lange periode van stilstand en een ingrijpende restauratie van vooral de motor, is de vrachtauto sinds 2017 weer rijklaar en wordt hij gebruikt voor promotiedoeleinden.

Een werkgroep houdt haar op de weg en haakt onder andere aan bij evenementen zoals Lutje WinterWelvaart te Sappemeer waarbij ook het museumschip Familietrouw is betrokken.



ACTIVITEITEN

Lezingen / excursies

Activiteiten koppelen we aan tentoonstellingen. Zo bleek de cursus over Art Nouveau, die tegelijk liep met onze tentoonstelling *Jugendstil in Oost Groningen* een groot succes. Ook onze excursies, onder andere naar Letland, het land waar onze zeevarenden in onze regio op koersten, is een groot succes, evenals de arrangementen zoals Voortvarende Vrouwen en Windkracht 8. In het voor- en najaar organiseren we woensdagavondlezingen. Deze zijn vaak gekoppeld aan lopende exposities. Voor de komende exposities zie pag. 16.



In 2023 organiseerden we een museumreis naar de Estische Universiteitsstad Tartu, die in 2024 Culturele Hoofdstad van Europa is.

EDUCATIE

cultuur voor iedereen

Het Veenkoloniaal Museum heeft zich de laatste beleidsperiode er voor ingezet om meer digitale lesbrieven te kunnen aanbieden. De glans van het bruine goud (veenkoloniaalmuseum.nl/onderwijs) is hiervan een goed voorbeeld. We gaan hier in de komende beleidsperiode op voortborduren. In de vaste opstelling gaan we meer belevenistafels op zaal zetten. Kinderen, maar ook ouderen kunnen hier de verhalen achter bijvoorbeeld de fabrieken ontdekken. Het brengt een extra dimensie in onze tentoonstelling.



Culturele mobiliteit Groningen

In samenwerking met **K & C Assen**, is het aantal bezoeken van basisscholen van buiten onze regio enorm toegenomen. Onze wens blijft dat dit project ook zal worden uitgebreid met de Drentse Veenkoloniën.

Winkler Prins Scholengemeenschap

Samen met de docenten van de Winkler Prins Scholengemeenschap werken we aan een Veendamse museumgeboude. Jongeren die actief andere jongeren bij ons museum betrekken en verleiden om deel te nemen aan onze activiteiten en indien gewenst te exposeren in het museum.

Doorlopende leerlijn

In samenwerking met de partners van **vanBeresteyn** wordt de 'doorlopende leerlijn' voortgezet. Elke leerling van een basisschool in de gemeente Veendam maakt kennis met alle cultuurdisciplines, zoals de bibliotheek, het theater, de Muziek-, Dans- en Theaterschool en het museum. Leerlingen van de bovenbouw brengen een bezoek aan het Veenkoloniaal Museum.

Een schip vol verhalen

Een belangrijke troef binnen het educatiebeleid is de in 1894 te Veendam gebouwde spitse praam Familietrouw. Dit is het oudste nog in originele staat verkerende turfschip van de provincie Groningen. In 1996 zijn we gestart met het project 'Een schip vol verhalen' en dit is sindsdien een succes-

nummer en zal worden voortgezet in de komende beleidsperiode. Honderden kinderen maken zo kennis met het leven aan boord van een binnenschip aan het begin van de 20ste eeuw.

Taalhuis

Zoals eerder omschreven organiseren we in samenwerking met de Bibliotheek Veendam wekelijks in het museum het Taalhuis.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

Het museum kent een uitgebreid netwerk van strategische partners die elkaar aanvullen en versterken, soms eenmalig op projectbasis. We zijn ruimhartig in het ter beschikking stellen van bruiklenen aan musea.

Aanhaken bij projecten stad en provincie

Waar mogelijk haken we aan bij projecten in stad en provincie, zoals WinterWelvaart, Lutje WinterWelvaart, Gronings Vuur en Delfsail, maar ook lezingencyclussen over bijvoorbeeld archeologie.

Cultuurcentrum vanBeresteyn

Samen met de partners van cultuurcentrum vanBeresteyn zetten we jaarlijks diverse, vooral educatieve projecten op, om een brede laag van de bevolking te betrekken bij cultuur. Voor jongeren is er de doorlopende leerlijn, de mogelijkheid om deel te nemen aan podiumkunsten, het samenstellen van tentoonstellingen, maar ook het invullen van maatschappelijke stages.

Bij manifestaties zoals OET presenteren we ons gezamenlijk. Op het gebied van activiteiten voor kinderen wordt nadrukkelijk de samenwerking met de Bibliotheek Veendam gezocht.

Museum Kapiteinshuis Pekela te Nieuwe Pekela

De conservator en de registrator ondersteunen museum Kapiteinshuis Pekela bij de collectieregistratie en het opzetten van tentoonstellingen. Tevens leveren ze bijdragen voor catalogi. De besturen van beide stichtingen bezoeken elkaar minimaal 1 x per jaar om ervaringen uit te wisselen.

Coöperatie Sterke Musea

Het Veenkoloniaal Museum heeft zich aangesloten

bij de Coöperatie sterke musea in de provincie Groningen om zo kennis en ervaringen uit te wisselen en eventueel in te huren.

Internationaal

Sinds de expositie 'Met de groeten uit Riga', die in 2007 op zaal te zien was, heeft het museum veel energie gestoken in het uitbouwen van een netwerk in de Baltische Landen. Het onderhoudt goede banden met de Letse ambassade in Den Haag en met de Nederlandse ambassade te Riga. De spin-off bestaat uit bijzonderdere exposities en voedt onze lezingen en activiteiten. In Duitsland bestaat de samenwerking uit contacten met de volkshogescholen. Belangrijk onderdeel is de kennismaking met de Nederlandse cultuur en taal. In aansluiting op de gegeven cursussen bezoeken deelnemers ons museum.

MARKETING EN PR

Social Media, tijdschriften en kranten

Marketing en PR vallen onder de verantwoordelijkheid van de directeur en de conservator. Zelf dragen we zorg voor het advertentiebeleid en de post op Social Media. Waar in het vorige beleidsplan sterk de nadruk lag op het uitbreiden van de Social Media, doen we daar een stapje terug. Facebook en Instagram verliezen aan populariteit, maar het aantal volgers blijft weliswaar groeien. Uit bezoekersenquêtes blijkt echter dat het merendeel ons weet te vinden dankzij advertenties in bladen zoals Muze, de Kunstkrant, Margriet (Er op uit), de magazines van het Groninger en het Drents Museum en de uitagenda in het Dagblad van het Noorden. We zullen ons in de marketingstrategie daar ook voornamelijk op gaan richten. Hierbij zullen we ons er vooral op richten om bij potentiële publiek duidelijk te maken dat wij een laagdrempelig en verrassend museum zijn dat meer vertelt dan het verhaal van veen. Verder blijkt uit de enquêtes dat altijd nog een relatief klein deel van de bezoekers afkomstig is uit de stad Groningen en de kop van Drenthe. Voor ons reden om de komende jaren daar bewust meer te adverteren.

Veenkoloniale Volksalmanak

Sinds 1989 is het Veenkoloniaal Museum de uit-

gever van de Veenkoloniale Volksalmanak. Een podium voor regionaal historische auteurs om hun onderzoek te publiceren.



Omzien naar het Museum

Omzien naar het Museum is een magazine dat 2 x per jaar verschijnt en wordt verzonden aan onze vrienden en donateurs. Daarnaast drukken we extra exemplaren ter promotie van het museum. Deze verspreiden we in onze regio.

Catalogi

Waar mogelijk verschijnen er bij exposities catalogi. Omdat druk al vanaf lage oplages (200) mogelijk is



en de drukkosten relatief laag zijn, is het voor ons, zonder al te veel risico te lopen, mogelijk om voor de liefhebbers in de museumwinkel aanvullende informatie op lopende exposities te bieden.

Websites

Het Veenkoloniaal Museum draagt naast de eigen website www.veenkoloniaalmuseum.nl actief bij aan diverse websites.

www.veenkoloniaalmuseum.nl

Deze website bevat de basisinformatie over ons museum, de komende en lopende exposities en activiteiten en onze webwinkel. Tevens zijn hier alle betaalde medewerkers te vinden evenals de bestuursleden en de leden van de raad van advies.

www.delpher.nl

Bij Delpher zijn de digitale versies van de Veendammer Courant, De Nieuwe Veendammer Courant en de Noord-Ooster te vinden. Kranten die een rijke bron vormen voor diegene die zich wil verdiepen in de geschiedenis van onze regio in de periode 1823 tot 1945.

www.scheepsindex.nl

Het Veenkoloniaal Museum heeft in 2020 de zeer populaire website *Piets scheepsindex* overgenomen. De Koninklijke Bibliotheek te Den Haag zorgt voor de back-ups. Deze door Piet Potjer, nazaat van een zeevarende familie uit Sappemeer, opgebouwde site, bevat een schat aan historische informatie over de zeevaart in de 19de eeuw.

WISSELTENTOONSTELLINGEN

Het Veenkoloniaal Museum organiseert sinds 1941 met grote regelmaat wisseltentoonstellingen. Het is een middel om elke keer een specifiek deel van het verhaal, de regio, of stukken uit de collectie te presenteren. Een gevarieerd programma zorgt ervoor dat bezoekers ons museum als verrassend blijven ervaren en hen ertoe te verleiden om meerdere keren per jaar ons museum te bezoeken.

Het museum beschikt zoals beschreven over twee wisselexpositieruimtes, waarin we een goede mix van kunst- en regionaal historische exposities

realiseren. Tijdens de laatste en nu nog lopende beleidsperiode bleek dat de ambitie om vijf en soms meer wisseltentoonstellingen per jaar op zaal te hebben, gezien het beperkte aantal Fte-ers en de stijgende kosten, te hoog is gegrepen. We stelden onze ambities bij en schakelen een tandje terug en gaan nu voor een zomerepositie en een winterexpositie op zaal op de eerste verdieping van ons gebouw en zullen bij de voorbereidingen ook regelmatig teruggrijpen op de inzet van gastconseratoren.

Tentoonstellingsagenda 2025-2028

In de agenda zijn de exposities opgenomen waarvoor de voorbereidende werkzaamheden zijn gestart. De genoemde titels zijn werktitels en kunnen dus nog worden aangepast. Voor uitgebreide beschrijving zie het in de separaat geuploade Activiteitenplan 2025 en Meerjarenactiviteitenplan 2025-2028.

2025

Amsterdamse School in Oost- Groningen, van 11 april 2025 tot en met 28 september 2025

Het succes van de tentoonstelling Jugendstil in Oost-Groningen smaakt naar meer. Het vervolg wordt een expositie over de Amsterdamse School.

Leickert ontmoet Leickert, van 5 oktober 2025 tot en met 22 februari 2026

Sinds een aantal jaren stelt het Rijksmuseum te Amsterdam een topstuk uit hun collectie ter beschikking aan een museum in de regio. Ook wij ontvingen deze uitnodiging en het leek ons een aardig idee om 'onze' Leickert tegenover een werk van Leickert uit het depot van het Rijks te stellen.

2026

'Wie de schoen past ...', van 26 april 2026 tot en met 4 oktober 2026

Het Veenkoloniaal Museum beschikt over een zeer actieve werkgroep textiel. We presenteren schoenenmode uit onze collectie.

De Letse Ploeg, van 25 oktober 2026 tot en met 4 april 2027

In samenwerking met het *Tukums Museum* te Tukums (Letland), presenteren we werken van de

Letse kunstenaars die evenals leden van de Ploeg in de jaren twintig en dertig van de vorige eeuw sterk werden geïnspireerd door het expressionisme van Die Brücke.



Het depot van het Tukums Museum te Tukums (Letland), (tukumamuzejs.lv)

2027

Werelds op Wereldtentoonstellingen (Brussel, Amsterdam en Londen) van 25 april 2027 tot en met 26 september 2027

Fabrikanten uit onze regio, maar ook de encyclopedist Anthony Winkler Prins, bezochten regelmatig wereldtentoonstellingen om nieuwe ideeën op te doen. In de Veendammer Courant werd er uitgebreid verslag van gedaan. In de tentoonstelling gaan we hier dieper op in.

Van kroonlijst tot guirlande, classicisme in de regio, van 10 oktober 2027 tot en met 2 april 2028

Wie door Veendam, Wildervank of andere plaatsen in onze regio wandelt kan zich er niet aan onttrekken. Het classicisme was in de 19de eeuw tot beging van de 20ste eeuw razend populair. Op zaal maakt de bezoeker kennis met diverse aspecten van het classicisme.

2028

In het voetspoor van Bram Westers, van 23 april 2028 tot en met 10 september 2028

Bram Westers stond aan de wieg van Museum Kapiteinshuis Pekela, maar was daarvoor al van 1963 tot 1977 directeur van het Groninger Museum. We kijken bij deze expositie terug op deze periode.

Werken in den vreemde, van 1 oktober 2028 tot 4 maart 2029

Een deel van de Turkse gemeenschap in Veendam komt uit een verarmde regio met weinig perspectief op werk. Een gastconservator zal oude foto's uit Turkije inventariseren die in fotoalbums worden bewaard. Daartegenover zetten we foto's van nu uit de herkomstgebieden.

RISICO PARAGRAAF

Financieel

Het Veenkoloniaal Museum is een stichting. Meer dan de helft van het budget bestaat uit subsidies vanuit de provincie Groningen en bijdragen van de gemeente Veendam en Pekela. Een ander belangrijk deel komt uit bijdragen van de vrienden en donateurs van het museum. 70 % van de giften en schenkingen zijn van hen afkomstig. Voor een plan van aanpak zie pagina 9.

Algemene reserve

Door de **sterk gestegen loonkosten**, maar vooral de **hoge energierekening** is het moeilijk om een goede algemene reserve te vormen.

Risico: matig tot groot. Sterk afhankelijk van de 'gulle gever' en omzet museumwinkel en entrees.

Geoormerkte reserve

Bij het organiseren van activiteiten en tentoonstellingen spelen bijdragen van diverse fondsen een grote rol. Deze bijdragen zijn geoormerkt en komen niet ten goede aan de dagelijkse bedrijfsvoering. Doel van de geoormerkte gelden is om een aansprekend programma samen te stellen waarbij een mooi palet aan tentoonstellingen en activiteiten ontstaat die een brede laag van de bevolking blijft aanspreken. Uit ervaring weten we dat dit ook weer nieuwe vrienden en donateurs oplevert. Ook oormerken we gelden voor het onderhoud van ons museumschip en de Chevrolet en aankoop van collectiestukken.

Risico: gering. In de praktijk is het redelijk gemakkelijk om fondsbijdragen aan te vragen voor projecten, ook voor grote projecten. De aanvraagprocedures bij grote fondsen zoals het Mondriaanfonds

en de Vereniging Rembrandt zijn eenvoudiger geworden en daardoor ook toegankelijker voor kleine- en middelgrote musea.

Bedrijven/sponsors

In de afgelopen periode zijn we gestart met een bedrijvenclub, bestaande uit drie **hoofdsponsors, sponsors en de club van 100**. Vanwege de lockdowns waren voorgenomen acties tijdelijk in de vrieskast gezet, maar zullen tijdens de nieuwe beleidsperiode weer worden opgepakt. We introduceren ook een nieuwe groep. **De 500 en de 1000 doorzetters**. Particulieren en bedrijven die ons minimaal vijf jaar lang met 500 of met 1000 euro per jaar willen ondersteunen.

Risico: matig. Echter in financieel slechte tijden zullen bedrijven eerder afhaken, terwijl ondersteuning dan extra noodzakelijk is.

Personele bezetting/verzuimverzekering

Het museum kent slechts een klein team aan vaste Fte-ers. Ze weten zich weliswaar bij werkzaamheden gesteund door vrijwilligers, maar in praktijk is deze opzet kwetsbaar. Voor het bestuur reden om een **verzuimverzekering** af te sluiten om in het geval van langdurige uitval door ziekte, toch voor een passende vervanging te kunnen zorgen zonder een extra financieel risico te lopen en uit te voeren plannen te kunnen uitvoeren.

Risico: gering. In de praktijk is gebleken dat dankzij de verzuimverzekering er vervangende krachten kunnen worden ingehuurd. Verder ondersteunt een grote groep vrijwilligers nog steeds met enthousiasme het museum en zij zijn genegen indien noodzakelijk, extra tijd te besteden aan het museum bij ziekte en uitval.

Inzet vrijwilligers

Het Veenkoloniaal Museum kan nog altijd rekenen op ondersteuning van een enthousiast team aan vrijwilligers, maar de inzet is anders dan tien, twintig jaar geleden.

Risico: matig. In de praktijk zijn we er in geslaagd om ook in de voor ons zeer belangrijke zomerperiode, het rooster rond te krijgen, maar met de kant-

tekening dat, zonder de betaalde extra uren voor de receptie, we minder uren open zouden zijn.

Collectie en collectieveiligheid

De gehele collectie is ondergebracht in het museumgebouw. Bij een grote calamiteit kan de gehele collectie verloren gaan, echter alle zalen zijn voorzien van inbraak-, rook-en brandmelders. Een deel van het museum is vanwege de aanbouw van cultuurcentrum van Beresteyn voorzien van sprinklers. Bij brand kan in dit segment waterschade ontstaan.

Risico: matig. Bij calamiteiten zal het Collectie Hulp-verlenings Plan (CHP) in werking treden dat samen met het bedrijf Art Salvage is opgesteld. Alle bruiklenen en de topstukken van het museum zijn bij AON in verzekering genomen zodat eventuele water- en rookschade kan worden hersteld, maar zoals bij alle musea kan brand, of waterschade er voor zorgen dat een deel van de collectie verloren gaat.

PARTNERS

Musea en culturele partners

De partners dragen bij aan het succes van ons museum. We mogen rekenen op een zeer coulant beleid ten aanzien van bruiklenen van zowel particulieren als musea in Noord-Nederland, met speciale dank aan het Groninger Museum, Museum aan de A te Groningen, Drents Museum te Assen, Fries Museum te Leeuwarden, Fries Scheepvaartmuseum te Sneek en Museum Hannemahuis te Harlingen. Voorts danken we het Maritiem Museum te Rotterdam en het Rijksmuseum te Amsterdam voor diverse permanente bruiklenen.

Het Veenkoloniaal Museum heeft permanente bruiklenen uitstaan in: Museum Kapiteinshuis Pekela te Nieuwe Pekela, Museumwerf Wolthuis te Sappemeer, Streekhistorische Centrum Stadskanaal te Stadskanaal, Museum Goedewaagen te Nieuw Buinen, Gemeentehuis Veendam, Letse ambassade te Den Haag, Sielhafenmuseum Carolinenensiel (D), Menecendrofa nams Museum te Riga (LV), Riga Art Nouveau Centre Riga (LV) en Stadsmuseum Liepaja te Liepaja (LV).

Vaste partners van het Veenkoloniaal Museum zijn de participanten van Cultuurcentrum van Beresteyn te Veendam, Winkler Prins Scholengemeenschap te Veendam, Museum Kapiteinshuis Pekela te Nieuwe Pekela en Mencendorfa nams museum te Riga. Verder onderhouden we uitstekende banden met de Letse ambassade te Den Haag en de Nederlandse ambassades te Tallinn en Riga.

Fondsen

Het Cultuurfonds, Mondriaanfonds, Nazaten K. & J. Wilkens, Nico Bulderstichting, Oranjefonds, Rabobank Stad en Midden Groningen, Stichting K.P. Boon, Stichting Vrienden van het Veenkoloniaal Museum, Stichting Wildervankfonds, Vereniging Rembrandt en Vriendenloterij.

Hoofdsponsors

AVEBE, Nedmag, Nobian, St. Voorwaarts Voorwaarts

Sponsors

Ankerbeer, Brouwhotel Parkzicht, Drenth verwarming, Koning Verhuizingen, Makelaardij Alders, Oldenburger Fritom, SKV, Spagnum

beleggingen, Weeber transport en Zijlstra Controle en administratie.

Club van 100

Aannemersbedrijf Ketelaar, Wildervank
De Boer Groothandel & Schuur kantoorcentrum, Veendam
De Gezonde Apotheeker, Veendam
Drukkerij Reinier van der Kooi, Veendam
Faber reclame, Veendam
Financieel Online, Scheemda
Hoveniersbedrijf Richard Reijersen, Blijham
Interfit installatietechnieken, Winschoten
Makelaardij Vastgoed Noordoost, Meeden
Media Noord, Winschoten
Molema Salarisadministraties en Advies, Wildervank
NNRD, Drachten
Schildersbedrijf Arends, Oude Pekela
Swawek B.V., Veendam
Tandzorg Wildervank, Wildervank
XRYMZ Mediaproducties, Groningen
Zechsal, Veendam
Zintel, Veendam

BELEIDSVOORNEMENS IN HET KORT

- * Bezoekersaantallen stapsgewijs verhogen van gemiddeld 23.000 per jaar naar 30.000 per jaar
- * Stabiliseren van aantal vrienden donateurs rond de 900, met de wens tot groei naar 1000 donateurs
- * Continue aandacht voor behoud, beheer en presentatie
- * Het introduceren van belevenis tafels in de permanente expositie
- * Het digitaal zichtbaar maken van onze collectie op websites collectienederland.nl en scheepsindex.nl
- * Budgetbeheer prioriteit, o.a. uitbouwen financiële reserves
- * Veiligheid en collectieveiligheid op het huidige hoge niveau houden
- * Vergroten van financiële middelen om minder afhankelijk te zijn van fondsen en subsidies
- * Werken volgens de museale codes en deze ook toepassen
- * Continue aandacht voor de code Diversiteit & Inclusiviteit om nieuwe doelgroepen binnen te halen
- * Extra aandacht voor de Etische code om belangenverstremgeling en 'ons kent ons' te voorkomen
- * Het in samenwerking met diverse partners organiseren van kwalitatief hoogwaardige tentoonstellingen en activiteiten
- * In samenwerking met het onderwijs en de partners van van Beresteyn, de jeugd actief betrekken bij cultuur
- * De ingeslagen weg om de ecologische voetafdruk te verminderen vervolgen
- * Het monumentale museumgebouw in samenwerking met gemeente Veendam verduurzamen

W.A.SCHOLTEN
GRONINGEN



SAGO-
LINE



V E E N K O L O N I A A L
M U S E U M V E E N D A M